



LAPORAN TAHUNAN PRIHATIN 2022

Email:

support@prihatinansarakb.org

Website:

www.prihatinansarakb.org

Hotline No:

+6010-287 7863

Alamat:

c/o Suite 66-01, Amber Business Plaza
2, Jalan Jelawat 1, 56000 Kuala Lumpur

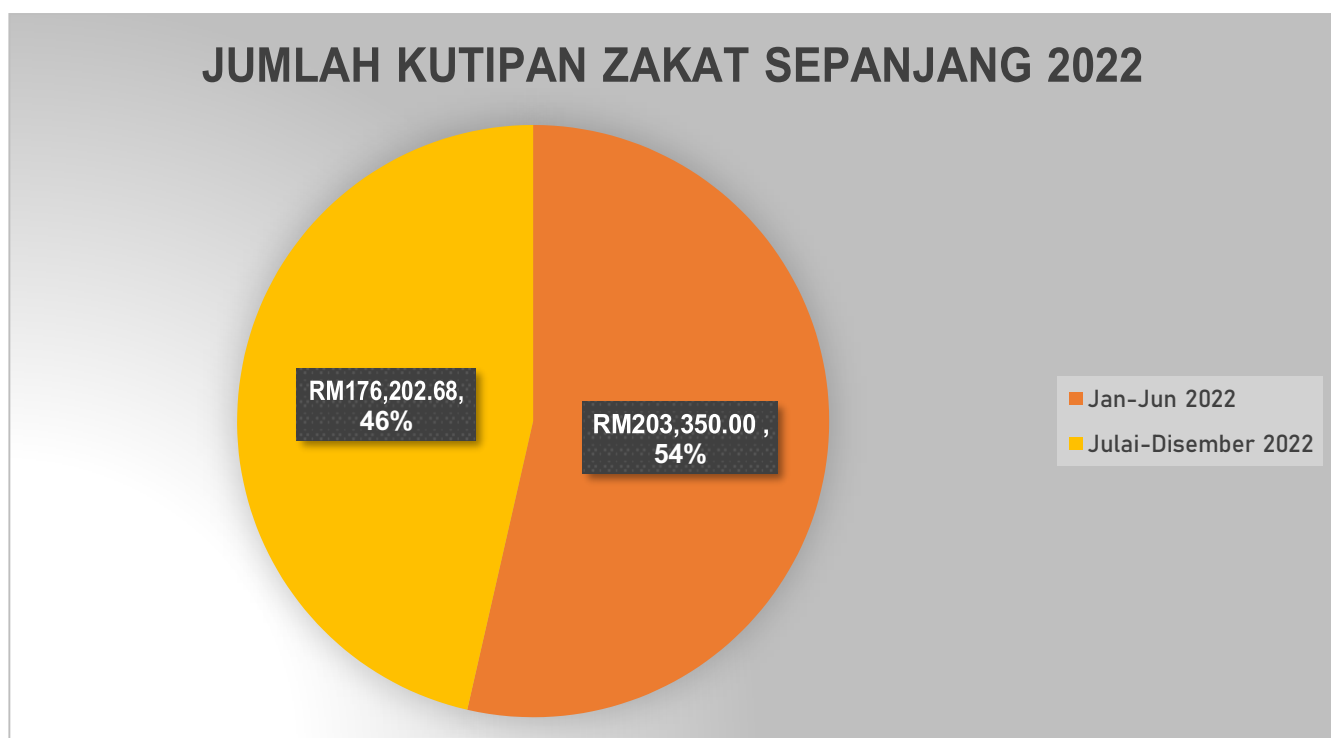
LAPORAN KUTIPAN ZAKAT (2022)

Strategi Promosi (2022)

- 1- Hebahan maklumat dan pengumuman berkenaan PRIHATIN melalui Whatsapp Group wakil batch dan agen PRIHATIN
- 2- Hebahan maklumat dan pengumuman di Facebook Page PRIHATIN (<https://www.facebook.com/prihatinansarakb>)
- 3- Surat jemputan dihantar kepada individu terpilih secara berperingkat bagi memperkenalkan inisiatif PRIHATIN sekaligus menjemput mereka membuat bayaran zakat menerusi PRIHATIN
- 4- Hebahan secara berkala menerusi Whatsapp Blasting kepada ahli-ahli ANSARA Kota Bharu/Pengkalan Chepa

JUMLAH KUTIPAN SEPANJANG 2022

adalah sebanyak **RM379,552.68**



Januari - Jun 2022: RM203,350.00

Julai - Disember 2022: RM176,202.68

SASARAN KUTIPAN ZAKAT DAN PELAN TINDAKAN 2023

Sasaran Kutipan 2023 (Zakat Perniagaan dan Zakat Pendapatan Individu)

- 1- Kutipan dari ahli/pembayar sedia ada RM400,000
- 2- Kutipan dari pembayar baru RM200,000

Pelan Tindakan 2023

- 1- Kempen kutipan intensif Ramadhan 2023
- 2- Kempen kutipan intensif akhir tahun 2023
- 3- Kempen kutipan dan hebahan berkala
- 4- Kempen secara fizikal di setiap program AnsaraKB yang berskala besar seperti Iftar 2023, Sambutan Aidilfitri 2023, 50th Anniversary Dinner dll
- 5- Kempen intensif zakat perniagaan
- 6- Kemaskini bahan hebahan termasuk maklumat kutipan dan agihan, video clip agihan
- 7- Mengadakan bahan hebahan untuk zakat perniagaan
- 8- Pembentangan plan implementasi dan mekanisma pembayaran zakat melalui potongan gaji

Modus Operandi 2023

- 1- Hebahan maklumat dan pengumuman berkenaan PRIHATIN melalui Whatsapp Group wakil batch dan agen PRIHATIN
- 2- Hebahan maklumat dan pengumuman di Facebook Page PRIHATIN (<https://www.facebook.com/prihatinansarakb>)
- 3- Surat jemputan dihantar kepada individu terpilih secara berperingkat bagi memperkenalkan inisiatif PRIHATIN sekaligus menjemput mereka membuat bayaran zakat menerusi PRIHATIN
- 4- Hebahan secara berkala menerusi Whatsapp Blasting kepada ahli-ahli ANSARA Kota Bharu/Pengkalan Chepa
- 5- Kaunter promosi Zakat PRIHATIN di program berskala besar Ansara KB

LAPORAN AGIHAN ZAKAT (2022)

Pelan Agihan Zakat (2022)

Agihan Zakat sepanjang tahun 2022 telah dilakukan dengan menggunakan peruntukan daripada Waad yang diperoleh untuk kutipan Zakat bagi tahun 2021; iaitu sebanyak **RM32,625.00**;

Setakat 31 Disember 2022, sebanyak **RM18,500** telah berjaya diagihkan.

Pelan Agihan 2023

- 50% – Agihan kepada Alumni ANSARA KB
- 20% – Agihan kepada Kakitangan MRSM PC
- 30% – Agihan dalam bentuk Biasiswa

PENYATA PENERIMAAN DAN PERBELANJAAN

1 Januari 2022 hingga 31 Disember 2022

	Nota	RM
PENERIMAAN		
		142,515.68
Tolak: PERBELANJAAN		
		27,874.000
Baki pada 31 Disember 2022		
		114,641.68

PERANCANGAN & STRATEGI OPERASI UNTUK TAHUN 2023

1- STRATEGI JANGKA PANJANG

(Rujuk kepada Lampiran: Wave Chart)

- i. Terus perkukuhkan dan mendalami pelan & strategi operasi
- ii. Menyokong, mendukung (advocacy) inisiatif
- iii. Bina kepercayaan/penerimaan, pastikan operasi mampan
- iv. Bina jenama ZAKAT PRIHATIN
- v. Raikan pencapaian

2- SASARAN/KPI 2023

- i. Komunikasi, platform pilihan untuk berzakat
- ii. Perkhidmatan pelanggan
- iii. Kutipan RM800K
- iv. Lebih ramai pembayar Zakat & penerima yang mendapat manfaat

3- AKTIVITI KUTIPAN

- i. Zakat Harta
- ii. Zakat Pengajian/Potongan Gaji
- iii. Zakat Perniagaan/Koporat

4- AKTIVITI AGIHAN

- i. Asnaf Fakir/Miskin
- ii. Fi Sabilillah

5- JADUAL

- i. Sepanjang tahun
- ii. Bulan Ramadhan
- iii. Akhir tahun

Program Managing ZakatANSARAKB Initiative

Year 2021

Year 2022

Year 2023 onwards

Intended Outcomes

Establish Initiative

Strengthen & Deepen

Catalyse & Extend

➤ Well managed and transparent initiative as the preferred Zakat platform

➤ Selected recipients are successful and become Zakat payers

➤ Initiative emulated by others

➤ Ansara becomes partners of Majlis-majlis Agama Negeri

Rolling out the initiative

- ✓ Roll out the initiative
- ✓ Set policies, processes and mechanism, set targets
- ✓ Create awareness, marketing plans and collection

Deepening the Initiative

- ✓ Deepen strategies and processes
- ✓ Enhance awareness, improved marketing and collection
- ✓ Establish distribution programs
- ✓ Report achievements

Building institutions at personal & entity level

- ✓ Bumiputera at personal and entity Malaysia Inc imparting experience, creating opportunities
- ✓ Equipping Bumiputera with greater sophistication
- ✓ Intensify Bumiputera collaboration with private sectors supported by GLCs

Measures of outcomes

- Initiative established
- Awareness & interest created
- Targets delivered

- Comprehensive plans
- Appreciated by target Asnafs
- Targets delivered

- A preferred platform for Zakat obligation
- More Asnafs benefit
- Targets delivered

Engagement

- Announcement to selected Batches (1-20)

- Awareness, understanding, positive

response

- Other Batches included

- Supports from other relevant entities